Versatilidad en oferta turística aumenta afluencia de visitantes a Costa Rica

Wednesday, 02 July 2008

Con el paso del tiempo, Costa Rica ha incursionado en diferentes nichos de mercado con el objetivo de ampliar la oferta turística y brindar un abanico de opciones y servicios a los visitantes.

Los resultados son notorios: del 2003 al 2007 se registró un crecimiento del 56% en la actividad turística, pasando de 1,238,000 visitantes en el 2003 a 1,926,000 en el 2007, lo que contribuye al incremento de la gama de productos que ofrecen las distintas empresas del sector.

Durante los primeros cinco meses del 2008, la llegada de turistas se incrementó en cerca de un 14% y se proyecta que el año cierre con más de 2,1 millones de visitantes, al menos 200 mil más que en el 2007, de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).

Asimismo destacan que las actividades principales por la que un turista visita nuestro país son sol y playa, naturaleza y aventura y ecoturismo; sin embargo, las actividades de turismo rural, la realización de congresos y convenciones, así como el posicionamiento del país en cuanto al desarrollo del turismo médico, son nichos que diversifican el producto turístico, abarcando más segmentos y sectores del mercado.

Específicamente en el caso del turismo médico, los visitantes además de realizarse alguna intervención quirúrgica, aprovechan el conjunto de bellezas naturales y los atractivos turísticos que ofrece nuestro país.

Desde 1995 la Organización Mundial del Comercio, incluyó a Costa Rica entre los 20 países del mundo con mejores sistemas de salud y el tercero con las más altas expectativas de vida, situación que sumado a la calidad profesional de los especialistas en el área de salud y los bajos costos por los tratamientos médicos, ocasiona que nuestro país se posicione como uno de los sitios predilectos para el desarrollo esta actividad.

Gonzalo Vargas, Presidente CANATUR, considera que este nicho del mercado se generó de manera circunstancial, ya que los turistas que nos visitan por motivos de ocio, comenzaron a comparar los precios de algunos servicios de salud y notaron la diferencia abismal en relación con los precios de su país.
Los turistas tienen la posibilidad de vacacionar en Costa Rica, y a la vez comprar algún servicio o tratamiento de salud. Sumando ambas actividades, el costo es menor que haber contratado únicamente el procedimiento médico en su país, afirmó Vargas.
El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), certifica que el 95% de los pacientes provienen de Estados Unidos, donde los costosos tratamientos como la cirugía estética, no son cubiertos por sus seguros médicos. En nuestro país ahorran entre un 50% y un 70% en los gastos de estos procedimientos.
Vargas afirma que entre los servicios más cotizados destacan los tratamientos bucales y de ortodoncia en general, así como las cirugías y los servicios estéticos.

Además asegura que:

Costa Rica da la gran opción de que ya existen hoteles especializados en la atención de pacientes post intervenciones, lo cual sin duda permite dar seguridad de una recuperación pronta y completa. Unidos el indiscutible complemento turístico y sobre todo el precio, son diferenciadores que hacen que mantengamos una ventaja competitiva sobre otros países.
Vargas asevera que somos un país privilegiado, en el que se pueden explotar gran cantidad de opciones para atraer a los turistas y abarcar con amplitud los diferentes nichos de mercado.

Asimismo resalta que El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012, establece que la meta de crecimiento promedio para el 2012 es de 2.3 millones de turistas internacionales y 1.6 millones de turistas nacionales, por lo que es indispensable que las distintas modalidades de turismo se ejecuten de manera sostenida y en armonía con el ambiente.