

El turismo en San Carlos

Thursday, 21 February 2008

San Carlos, en la zona norte de Costa Rica, es conocido por sus lindos paisajes, su gran productividad y su gente. Debido a esto, es punto clave en el sector turístico de Costa Rica por las diversas actividades que se pueden realizar en esta zona del país.

Parte importante es la administración con que se manejan las pequeñas y medianas empresas, ya que normalmente son familias emprendedoras, que decidieron utilizar sus fincas o terrenos en hoteles o atracciones; y gracias al apoyo de bancos y sus facilidades de pago, es posible mejorar muchos aspectos como el de la infraestructura.

Otras instituciones han ayudado a que no sólo la parte de las instalaciones de estos lugares sean de calidad, sino también el Personal del sector turismo, como claro ejemplo tenemos al Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Dicha entidad ha hecho que miles de costarricenses y extranjeros residentes en el Costa Rica, tengan preparación técnica de calidad y accesible para todos.

Además otras organizaciones que están involucradas en el proceso de desarrollo del turismo en la zona norte de Costa Rica, como ObdeTur(Observatorio de Turismo) del Instituto Tecnológico de Costa Rica, así como bancos que por medio de capacitaciones preparan a los trabajadores del sector turismo.

Para un turista el escoger el lugar que va a visitar es un proceso muy cuidadoso, por eso cada vez se reciben turistas más exigentes, ya que la mayoría han viajado a otros países y tiene un nivel de exigencia mucho mayor.

El servicio es un fuerte factor a considerar en el proceso de selección del lugar de hospedaje y alimentación, ya que gran parte de las recomendaciones vienen por parte de amigos o familiares que han viajado por ejemplo a esta zona de Costa Rica.

Para el 2008 se espera que aumente no sólo el número de visitantes sino también el tiempo de estadía (actualmente está en 2.1 noches por turista), y para esto desde ya los empresarios trabajan en acciones que atraerán a potenciales visitantes. Entre estas acciones, está el hecho de que en esta zona norte de Costa Rica se puede encontrar una gran diversidad de actividades tanto de turismo de relajación como de aventura sin tener que desplazarse grandes distancias.

Los servicios adicionales como bancos, farmacias y centro médicos hacen que los turistas se sientan cómodos, seguros y permanezcan durante más tiempo en la región.

Aunque aún quedan cosas por mejorar, el 2008 promete ser un buen año para San Carlos, en cuanto a turismo y solo queda demostrar, por parte de los empresarios y habitantes de la zona, que esta es una región muy productiva para Costa Rica.

Una zona con fuerte presencia de empresarios costarricense

Frecuentemente en los lugares turísticos las personas que tienen tierras la venden a altísimos precios por lo que la mayoría de compradores son extranjeros que poseen el capital o ticos que compran y re-venden las tierras a precios exorbitantes.

Pero afortunadamente una investigación realizada por ObDeTUR (Observatorio de Turismo del ITCR) en el 2006, muestra que un 88% de los propietarios de empresas turísticas en la zona norte de Costa Rica son de capital costarricense. La mayoría de estas compañías son manejadas por familias (86% de las empresas entrevistadas), lo cual

hace que el turista se sienta más en casa y facilitan el acceso a más empleos dentro de la misma zona.

Además, dado que muchas de las personas involucradas con turismo, no poseían ningún estudio en este a la hora de iniciar en las actividades, ha aumentado la integración a asociaciones o cámaras de turismo de Costa Rica, dada que estas han ampliado los beneficios a los asociados.

En el estudio de la ObDeTUR (Observatorio de Turismo), en el 2006, las empresas turísticas investigadas, solo un 23% estaban vinculadas a una asociación, cámara o fundación, ahora habrá que esperar al nuevo estudio próximo a publicarse-pero se puede asegurar que este porcentaje habrá crecido mucho, mientras que las entrevistadas un 82% sí están afiliadas a alguna organización.

Las ventajas de estar dentro de las empresas asociadas a una organización de este tipo, es que proveen capacitaciones, así como actualizaciones en varios campos vinculados directa o indirectamente con Turismo, y que ha mejorado el nivel de educación y administración en cada empresa.

Hoy, la situación en Las Llanuras del Norte de Costa Rica se ve mejor que hace uno años atrás, solo debemos crecer en conjunto, no debe ser difícil, ya que se están dando las herramientas necesarias para desarrollarse como una región llena de familias trabajadoras y emprendedores.